

omeco®

# Easy Selling: Shopsoftware die einfach verkauft!



omeco®

# webshop 4.2



CERTIFIED  
SOFTWARE

omeco GmbH

Europaallee 10

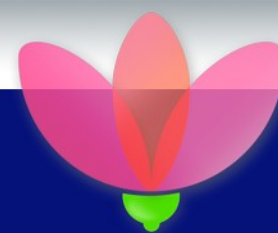
67657 Kaiserslautern

Tel.: +49 (0)631/6 80 35 0

Fax: +49 (0)631/6 80 35 10

info@omeco.de

<http://www.omeco.de>



## Neuheiten in Version 4.2



omeco® webshop zeichnet sich in der neuen Version 4.2 durch mehr Rechtssicherheit aus. Durch die Vorzertifizierung des EHI Retail Institute wurde der Aspekt Sicherheit in omeco® webshop ein weiteres mal unterstrichen. Weiterhin bietet omeco® webshop 4.2 eine Integration in die Affiliate Programme Zanox und Affili.net. Somit ist der Shopbetreiber in der Lage seine Marketing-Kanäle leistungsbezogen zu erweitern (Performancemarketing). Die

neue omeco® Version bietet Shopbetreibern, die mit hohem Besucheraufkommen rechnen mehr Performance – insbesondere dann, wenn der Server unter Last steht. Weiterhin unterstützt der Enterprise SOAP Connector ab sofort das Modul Varianten und die Sachmerkmale des webshop.

## Neuheiten in Version 4.1

### Neue Features

- User-generiertes Cross-Selling (Recommendations)
- Intelligente Produktbewertungen
- Erweiterung der Rabatte auf Basis von Warengruppen
- Restposten- / Abverkaufsfunktionalität
- Lager überbuchen bzw. nicht überbuchen ermöglicht. Somit mehr Kontrolle in der Verfügbarkeitsanzeige
- Social-Bookmarking, Facebook-Integration
- Anzeige der zuletzt betrachteten Artikel
- Ausblendung von Preisen im ausgeloggten Zustand (B2B)
- konfigurierbare Zoomfunktion für Artikelbilder
- Grundpreis, Berechnung inklusive Rabatte und Preisstaffeln
- Pflege der Meta-Tags mit Hilfe des Backoffice
- Bilder und Bestandsverwaltung pro Variante / Ausprägung
- Shop-Konfiguration mit Hilfe des Backoffice
- Pflege der Länder über das Backoffice

### Usability Verbesserungen

- Überarbeitung des Look'n Feel im Frontend
- Steuerbare Galerieansichten für Produktgruppen und Artikel
- Artikel weiterempfehlen, Fragen zum Artikel an den Shopbetreiber
- Erweiterung der Versandkostenfunktionalität, Versand

- nach Gewicht
- Verbesserte Darstellung von Preisstaffeln am Artikel
- Verbesserung der Shop Navigation
- Verbesserte Pflege von Mengenstaffeln und Rabatte am Artikel
- Artikel können innerhalb einer Produktkategorie weitergeblättert werden
- Sortierung von Gutscheinen und Bestellungen im Bereich "MyAccount"
- Verbesserung der Anbindung Preisportale

## Neue Modul-Funktionen

### Enterprise SOAP Connector

Ermöglicht die Anbindung beliebiger ERP / PIM Systeme an omeco® webshop. Folgende Datenströme können mit omeco® webshop abgeglichen werden:

- Artikeldaten, Preise, Preislisten
- Produktgruppen
- Cross-Selling und Verknüpfungen
- Bidirektionaler Kundenabgleich, Kundengruppen
- Belegübertragung inklusive Kundendaten
- Trackinginformationen
- Bestellstatusupdate

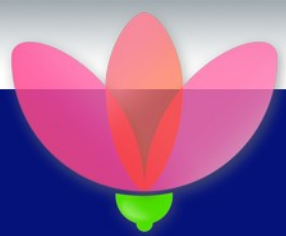
### → pixi\* Schnittstelle

Schnittstelle zur Versandhandels-ERP Software pixi\* ([www.pixi.eu](http://www.pixi.eu)). Folgende Datenströme werden abgeglichen:

- Artikeldaten, Lieferdatum, Lagerbestände
- Belegübertragung inklusive Kundendaten
- Trackinginformationen
- Bestellstatusupdate

### → Expercash Online Payment

„100% ePayment aus einer Hand“ verspricht Expercash ihren Kunden. Expercash bietet vom ePayment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement Lösungen für omeco® Kunden an. Nutzen Sie die Integration der ePayment Lösung von Expercash in omeco® webshop.



## omeco® webshop das High-End Multi-Shopsystem

Sie sind auf der Suche nach einer Webshop-Lösung, die sowohl Ihren Anspruch nach einer Standardsoftware, als auch den Freiraum zur Anpassung an Ihr Geschäftsmodell nachhaltig zulässt und sich gleichermaßen beliebig Ihrem Erfolg passend skalieren lässt? Wir möchten Sie von unserer Softwarelösung überzeugen und Ihnen die Vorteile unseres Produktes **omeco®** webshop vorstellen.

### 10 Vorteile auf einen Blick

**omeco®** webshop weist alle Leistungsmerkmale auf, die einen leistungsfähigen und flexiblen Online-Shop auszeichnen. Hier die wichtigsten Vorteile im Überblick:

- **Multi-Shop / Multi-Mandanten:  
Einfacher Aufbau, mehrere Vertriebskanäle**
  - Erlaubt eine Vielzahl an Shops in einer einzigen Installation
  - Ermöglicht mehrere Mandanten innerhalb eines Shops
- **„Out of the Box“  
Umfangreiche Funktionalität**
  - Online-Zahlungsarten: PayPal, Saferpay, Sofortüberweisung.de, Moneybookers, Telecash, Expercash
  - Warenwirtschaftssysteme: pixi\*, Sage Office Line, Lexware PRO, proALPHA, Microsoft Dynamics,
  - Marketing-Tools: Gutscheine, CRM, Portalschnittstellen, eBay-Schnittstelle, Scoring, Produktbewertung, Facebook-Integration, Produkt-Recommendations
  - Onsite-Search: fehlertolerante Suchfunktionalität mit Aftersearch-Navigation (Factfinder und Findologic)
  - Trusted-Shops und EHI vorzertifizierte Shopsoftware, somit ist eine schnelle Zertifizierung gewährleistet
  - Suchmaschinenoptimierte Shopsoftware
- **Erweiterbarkeit / Modularität**
  - **omeco®** webshop kann nach eigenen Anforderungen erweitert werden
  - Erstellung eigener Module ist möglich
- **Benutzerfreundlichkeit / Ergonomie**
  - Einfache Handhabung für Anwender durch eine übersichtliche, webbasierte Software
  - Sehr gute Usability im Frontend führt zu weniger Kaufabbrüchen - von Shoplupe als nutzerfreundliche
- Shopsoftware zertifiziert
- **Performance / Skalierung**
  - Datenbank ist ausgelegt für Teilstämme von 1 bis über 500.000 Artikel
  - Durch Lastverteilung auf mehrere Systeme können weit mehr als 100.000 Kunden und Interessenten pro Tag den Shop besuchen, ohne dass sich der Seitenaufbau verlangsamt
- **Neueste Technologien**
  - Verwendung von offenen Standards wie PHP5, MySQL5, Java SE, Ajax, HTML, CSS
  - Optimale Nutzung von MySQL5-Funktionen (Triggers, Stored Procedures)
- **Offener Quellcode / Dokumentation**
  - Software wird vollständig im Quellcode ausgeliefert
  - Programme sind nach phpDoc / JavaDoc-Standard dokumentiert
  - Dokumentiertes Entity-Relationship-Datenbankmodell
  - Deutschsprachige Handbücher für Anwender und Entwickler verfügbar
- **Alles aus einer Hand - Services:  
Consulting, Coding, Academy, Hosting**
  - Wir bieten Beratungsleistungen, projektindividuelle Anpassungen, Support und Schulungen
  - Weiterentwicklung der Standard-Software und Auslieferung im Rahmen von Software-Wartung
  - Hosting im Rechenzentrum von **omeco®**
- **Kurze „Time to Market“  
Installation, Anpassung und Inbetriebnahme**
  - Installation auf dem eigenen Server in wenigen Schritten
  - Schnelle Inbetriebnahme durch vorhandene Gestaltungsvorlagen
  - Änderungen können von CSS Programmierern in wenigen Schritten vorgenommen werden
- **Faires Lizenzmodell  
Für kleinere und mittlere Unternehmen  
erschwinglich**
  - Lizenzpreis berechnet sich anhand der lizenzierten Artikel und Shops
  - BASIC Lizenz bereits ab 699,- EUR (zzgl. MwSt.) erhältlich
  - Günstige Software-Miete inkl. Hosting (SaaS)



## omeco® webshop Basismodule

omeco® webshop steht in drei unterschiedlichen Editionen zur Verfügung. Die Editionen sind funktionell identisch, unterscheiden sich jedoch nach der Anzahl der in der Lizenz enthaltenen Artikel und Shops. Alle drei Editionen sind mit den Modulen „Cross-Selling“ und „myAccount“ ausgestattet.

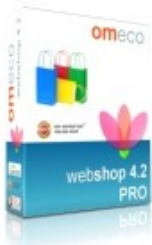
### → omeco® webshop – **BASIC**



omeco® webshop – **BASIC** ist die Einstiegsversion des Online-Shops.

Die BASIC Variante ist auf maximal 6.000 Artikel, 1 Mandant und 1 Shop begrenzt.

### → omeco® webshop – **PRO**



omeco® webshop – **PRO** richtet sich an Händler, die mit mindestens zwei Shops oder einem größeren Artikelsortiment starten wollen. Die PRO Variante ist auf maximal 12.000 Artikel und 2 Mandanten begrenzt, und wird mit 2 Shops ausgeliefert. Die PRO Edition kann um weitere Shops, die zusätzlich lizenziert werden können, erweitert werden.

### → omeco® webshop – **ENTERPRISE**



omeco® webshop – **ENTERPRISE** richtet sich an Händler, die eine unlimitierte Lösung in Bezug auf Mandanten, Shops und Artikel benötigen. Mit der ENTERPRISE Edition lassen sich **Länder-Shops, Marken-Shops oder auch individuelle Marktplätze** realisieren. Ebenso ist diese Edition für ISPs geeignet, die auf Basis der Multishop-Fähigkeit einen **Mietshop** für Ihre Kunden

aufbauen möchten.

## omeco® webshop Erweiterungsmodule

Ergänzend zu den omeco® webshop Basismodulen kann der Shop mit Modulen in seiner Funktionalität erweitert werden. Die

Module werden nahtlos in das Kern-System integriert und ebenfalls über einen Webbrowser gesteuert. Module können auch problemlos nachgekauft werden, denn die Module werden über einen Lizenzschlüssel gesteuert.

### Verkaufsförderung

Mit diesen Modulen helfen Sie Ihren Online-Umsätzen „auf die Sprünge“. Nutzen Sie die enge Verzahnung von CRM und dem Gutschein-Modul, denn beide zusammen bilden eine einmalige Marketing-Plattform.

#### → omeco® webshop – **CRM**

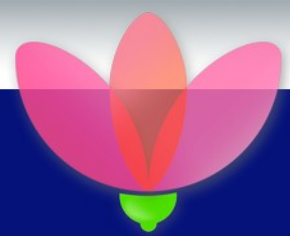
- Versand von E-Mails und Newslettern an Kunden und Interessenten
- Umfangreiche Filterfunktion zur Selektion von Empfängergruppen (Umsatz, Anzahl Bestellungen, Kundengruppen usw.)
- Versand von Gutschein-Codes an Kundengruppen
- Versand von einem oder mehreren Attachments in einem Mailing möglich
- Text und HTML E-Mails möglich, somit auch Integration von Tracking/Kampagnen Links
- Versand von Kunden E-Mails aus der Bestellverwaltung (z.B. für Statusmails)
- E-Mail Historie in der Kundenverwaltung

#### → omeco® webshop – **Gutscheine**

- Unschlagbares Kundenbindungsinstrument
- Einfache Handhabung, viele Such- und Filterfunktionen
- Wertgutscheine (absolut oder prozentual), Warengutscheine oder Versandkostengutscheine
- Dauerhafte Aktionsgutscheine (Promo-Codes) oder personalisierte Gutscheine möglich
- Integration in Erweiterungsmodul CRM, einfacher Versand von Gutschein-codes an Kunden
- Konfiguration von Einlösungskriterien (Gültigkeitszeitraum, Warenkorbinhalt, Bestellwert usw.)
- Export der Gutscheine im CSV Format zur Weiterverwendung im Printmedium oder anderen Online-Medien

#### → omeco® webshop – **Affiliate**

- Mehr Erfolg über den Kanal der marktführenden Affiliate Programme (Affili.net, Zanox)
- Pay per Sale mit beiden Affiliate Programmen
- Bereitstellung von Produkt CSV-Streams an die Affiliate Programme
- Einfache Aktivierung über das Backoffice



## → omeco® webshop – eBay®

- Artikel mit wenigen Klicks bei eBay einstellen
- vollautomatisches Einstellen von Webshop Artikeln auf der jeweiligen Länderplattform des eBay® Merchant
- Artikeltitel, Artikeluntertitel
- Artikeltext pflegbar mit WYSIWYG Editor, Layouten auf der eBay-Plattform somit kein Problem
- mehrere Artikelbilder / Upload auf eBay®
- Sofort Kaufen / Startpreis einstellen
- Veröffentlichungsdatum / Uhrzeit, Laufzeit der Auktion
- Zahlungsarten, PayPal einstellbar
- Komfortabler Kategorieassistent zum Finden der Kategorienummer
- Versand (Zielländer oder Regional)
- Galeriebild, zur besseren Vermarktung auf der Plattform
- Aufrufen des Auktionsstandes nach Upload zu eBay (Bieter, Auktionsstand)

## → omeco® webshop – Google™ Sitemaps

- Hilfreiches Tool zur Unterstützung von SEO Maßnahmen
- Schnelle Aufnahme von neuen Shopseiten in den Google Index
- Vollautomatisierter Prozess, höchste Effizienz

## → omeco® webshop – omeco® webcontent

- Integration von ENTERPRISE Content Management
- Ausführliches Benutzerrechtekonzept, Workflows, Scheduler
- Direkte Integration in Produktkategorien und Artikeldaten
- Erweitert die redaktionelle Kapazität des omeco® webshops erheblich

## Schnittstellen zu Warenwirtschaftssystemen

Nahtlose Integration in die nachgelagerten ERP / Warenwirtschaftssysteme eines Unternehmens ist ein wichtiger Faktor, um den im Online-Geschäft erzielten Zeitfaktor nicht zu verspielen. Nichts ist umständlicher und zeitraubender als die manuelle Übertragung von Bestellungen oder Artikeldaten. Die umfangreichen Schnittstellen-Module an verschiedene ERP Systeme helfen an dieser Stelle weiter.

## → omeco® webshop – Enterprise SOAP Connector

- Ermöglicht die Anbindung beliebiger ERP / PIM Systeme an omeco® webshop

- Übertragung von Artikeldaten, Preise, Preislisten, Produktgruppen, Cross-Selling und Verknüpfungen
- Bidirektionaler Abgleich von Kundendaten, Kundengruppen
- Belegübertragung inklusive Kundendaten, Trackinginformationen und Bestellstatusupdate
- Vollautomatisierter Prozess, höchste Effizienz, höchste Flexibilität durch Anpassbarkeit der Schnittstelle und der Verwendung von Webservice Technologie

## → omeco® webshop – pixi\*



- Ermöglicht die Anbindung der leistungsstarken Versandhandels-Warenwirtschaft pixi\* an omeco® webshop
- Übertragung von Artikeldaten, Lieferdaten und Lagerbeständen
- Belegübertragung inklusive Kundendaten, Trackinginformationen und Bestellstatusupdate
- Vollautomatisierter Prozess, optimal für Versandhändler, höchste Effizienz

## → omeco® webshop – OscWare PRO



- Einfache Anbindung der Lexware Warenwirtschaft an omeco® webshop
- Automatisierte oder manuelle Übertragung von Bestelldaten

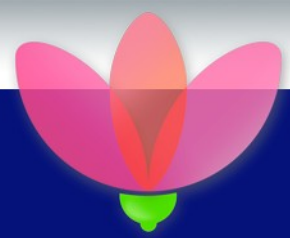
## Navigation / Usability / Konfiguration

Ein weiterer, wesentlicher Erfolgsfaktor in einem Online-Shop sind Such- und Navigationsfunktionen im Webshop. „Artikel finden und nicht suchen“ - darum kümmern sich die Navigationsmodule im omeco® webshop.

## → omeco® webshop – Factfinder



- Blitzschnelle und fehlertolerante Suchfunktion über Produkte und Merkmale
- Hochflexibles Datenmodell - beliebig um Attribute erweiterbar, die durchsucht werden können



- Suggest-Funktion ermöglicht Suchvorschläge während der Eingabe
- After-Search-Navigation ermöglicht Filterung des Suchergebnis nach Attributen

## → omeco® webshop – Professional Search

- Klassifizierung der Artikel nach Merkmal und Ausprägung
- Suchen über Merkmale, Preis, Volltext usw.
- Einfache Konfiguration der Suchmerkmale

## → omeco® webshop – Variant Generator

- Flexible Erstellung mehrdimensionaler Varianten auf Basis von freien Attributen (SML)
- Nutzbar als Konfigurator für komplexe Artikel, da beliebig viele Merkmale und Ausprägungen verwendet werden können
- Pro Variation ist ein Variantenbild, Lagermenge und Auf- oder Abschlag definierbar

## Online-Bezahlsysteme / Payment

Eine hohe Auswahl von Online-Bezahlsystemen im Online-Shop führt nachweislich zu einer höheren Konversionsrate im Online-Shop. Nutzen Sie die hohe Verfügbarkeit von Online Zahlungsmitteln im omeco® webshop.

### → omeco® webshop – PayPal Express



- Verfügbare Zahlungsmethoden: Lastschrift, Kreditkarten, Giropay und Guthabenzahlung
- Verkürzung des Bestellprozess durch einmaliges Login auf dem PayPal Portal
- Absicherung vor Zahlungsausfall durch PayPal Verkäuferschutz

### → omeco® webshop – Saferpay



- Akzeptanz aller gängigen Zahlungsmittel
- Multiwährungsfähige Zahlungsverarbeitung
- Zahlfenster (Virtual Terminal) in 24 Sprachen verfügbar
- Individuelles Styling des Zahlfensters inkl. Logo Hosting

### → omeco® webshop – Telecash Internet Payment Gateway (IPG)



- Verfügbare Zahlungsmethoden: Kreditkarten, Direct Debit, Maestro und Giropay
- Erweiterbar durch Telecash Module: Data Storage, Debit Text und Online Secure

### → omeco® webshop – Moneybookers



- Mehr als 100 verschiedene Bezahloptionen im Shop
- Ein Vertrag und eine Oberfläche für alle Bezahl- und Bankoptionen
- Keine Einrichtungsgebühr, laufende Kosten oder Aufpreis pro Bezahloption
- Sehr hohe Konversionsrate
- Kostenlose Risikoprüfung bei Transaktionen und integriertes Risikomanagement
- Zahlungsbestätigungen in Echtzeit gestatten eine schnellere und effektivere Versandabwicklung

### → omeco® webshop – Sofortüberweisung

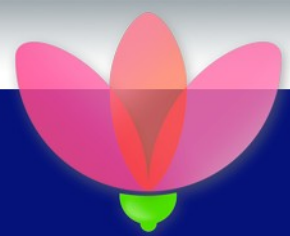


- Schnelle Lieferung von Lagerwaren und digitalen Gütern
- Bequem ohne Registrierung
- Login mit den bekannten Online-Banking-Konto-Daten
- Bezahlen ohne Kreditkarte
- TÜV geprüfter Datenschutz
- Sicheres Zweischritt-Authentifizierungsverfahren (PIN/TAN)

### → omeco® webshop – Experecash



- Verfügbare Zahlungsmethoden: Kreditkarten, Giropay, Sofortüberweisung.de, Lastschrift
- Reduziert Kaufabbruchquoten, bestmögliche Konditionen



## Funktionsumfang im Überblick

omeco® webshop umfasst sieben Funktionsbereiche:

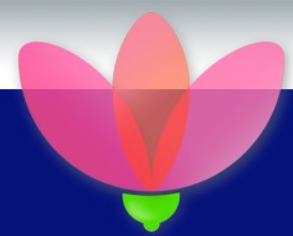
1. Systemverwaltung: Steuerung des gesamten Shops
2. Produktgruppenverwaltung: Flexible Verwaltung der hierarchischen Produktgruppen
3. Artikelverwaltung: Pflege der Artikeldaten
4. Preisverwaltung: Anlage und Pflege von Preislisten und Rabatten
5. Kundenverwaltung: Pflege der Kundendaten
6. Bestellverwaltung: Bearbeitung der Bestellungen und Warenkörbe
7. Marketing: Information der Kunden mit dem CRM- und dem Gutschein-Modul

E: Erweiterungsmodule  
S: Standardfunktion

omeco® webshop	
<b>1. Backoffice: Systemverwaltung</b>	
• Verwaltung der lizenzierten Mandanten und Shops	S
• Konfiguration des Frontends	S
• Länderverwaltung	S
• Pflege der im Shop verwendeten Textvorlagen für AGB, Impressum, E-Mail Texte. Texte können mit WYSIWYG Editor bearbeitet werden. Integration von Janolaw rechtssicheren Textvorlagen.	S
• Beliebige Anzahl Backoffice-Benutzer, Konfiguration Ergebnislisten	S
• Flexible Verwaltung der Backoffice-Benutzerrechte	S
• Verwaltung einer beliebigen Anzahl von Steuersätzen	S
• Verwaltung von verschiedenen Währungen	S
• Eingabe Umrechnungsfaktor der verschiedenen Währungen	S
• Flexible Berechnung von Versandkosten mittels Frachtgruppen	S
• Berechnung von Versandkosten nach Gewicht	S
• Konfiguration der Zahlungsverfahren (Rechnung, Vorkasse, Nachnahme). Zuordnung der Zahlungsarten zu Zielländern und Kundenklassen	S
• Konfiguration der Online und Offline Zahlungsarten	E
• Konfiguration des eBay Moduls	E

omeco® webshop 4.1	
<b>2. Backoffice: Produktgruppenverwaltung</b>	
• Beliebige Anzahl von Hierarchie-Ebenen	S
• Sortieren der Produktgruppen	S
• Produktgruppen können in verschiedenen Sprachen verwaltet werden	S
• Zeitlich befristete Anzeige von Produktgruppen (Aktionen)	S
• Integration von omeco® CMS webcontent (DOCID, FOLDERID)	E
• Zuordnung von Bildern zu den einzelnen Produktgruppen (Produktgruppen-Teaser)	S
• Zuordnung von Kundenklassen zu den Produktgruppen, Anzeige der Gruppen nur für berechtigte Kunden	S
• Mehrfache Verknüpfung von Produktgruppen innerhalb des Produktbaumes	S
• Content-Verwaltung (WYSIWYG) der Produktgruppenseite	E
• Unterproduktgruppen als Galerie anzeigen, Upload für Galeriebild	S
• Artikel als Galerie zwei- oder dreispaltig anzeigen bzw. als Listenansicht anzeigen	S
• Eingabe von Meta-Keywords und Meta-Description pro Produktkategorie	S
• Warengruppen anlegen / bearbeiten	S

omeco® webshop 4.1	
<b>3. Backoffice: Artikelverwaltung</b>	
• Beliebige Anzahl von Artikelverknüpfungen in den Produktbaum	S
• Artikeldaten können in verschiedenen Sprachen verwaltet werden	S
• Umfangreiche Bearbeitungsmöglichkeiten, Artikeltexte können mit einem komfortablen WYSIWYG Editor gepflegt werden	S
• Upload von beliebiger Anzahl an Bildern, automatische Erzeugung von Produktvorschau Bildern	S
• Upload von beliebiger Anzahl an Dateien, somit können z.B. Produktdatenblätter (PDF) einfach hochgeladen werden	S
• Artikelexport für Produktportale (Kelkoo, Google Products, Pangora, Billiger.de, Yopi.de, Guentstiger.de usw.)	S
• Schnittstelle zu Google® Sitemaps: Artikelexport inklusive der Produktgruppen	E
• CSV-Artikel Im- und Export für freie Anbindung an Warenwirtschaftssysteme. Importassistent speichert bereits erstellte Feldzuordnungen. Import von Bilder möglich.	S
• Anlage, Zuordnung von Herstellern und Lieferanten	S
• Integration von omeco® webcontent (DOCID, FOLDERID)	E
• Gültigkeitszeiträume: zeitlich gesteuerte Darstellung der Artikel im Shop	S
• Klassifizierung der Artikel mittels Sachmerkmalsleisten (Produktattribute)	S



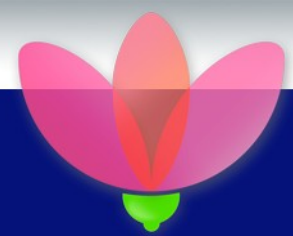
omeco® webshop 4.1	
• Produktvarianten auf Basis der Sachmerkmale mit Gültigkeitsprüfung und Aufpreisen	E
• Suchfunktion über die Sachmerkmale (Profisuche)	E
• Flexible Preisgestaltung durch konfigurierbare Preislisten	S
• Zuordnung von Mengeneinheiten (Stück, Meter, Liter etc.)	S
• Definition von Mindestbestellmengen	S
• Verknüpfung mit zuvor definierten Frachtgruppen	S
• Verwaltung von Verfügbarkeitsinformationen	S
• Felder für UVP (unverbindliche Preisempfehlung) und EAN (european article number)	S
• eBay Auktions-Schnittstelle zum bequemen Einstellen von Produkten bei Ebay	E
• Zeitlich gesteuerte Aktionspreise, Preisstaffeln, Mengenrabatte	S
• Verwaltung der Marketing-Merkmale eines Artikels (Neuheit, Preishit, Top-Produkt)	S
• Verwaltung der Produkt-Popularität	S
• Lagerverwaltung (Bestand, Reserve)	S
• Eingabe von Meta-Keywords und Meta-Description pro Artikel	S
• Erweiterung der Rabatte auf Basis von Warengruppen. Sind Artikel nach Warengruppen kategorisiert können alle Artikel einer Gruppe auf einmal einem Rabatt unterliegen. Beispiel "Heute 5% auf alle Textilien"	S
• Restposten / Abverkaufsfunktionalität: hat der Händler Restpostenartikel vorliegen, die nicht mehr vorrätig sind, können diese als Einzelstücke verkauft werden, die automatisch nach Abverkauf deaktiviert werden	S
• Variantenartikel: pro Variante ist ein Bildupload und Lagerbestand möglich	S
• Grundpreise: Berechnung inklusive Rabatte und Preisstaffeln	S

omeco® webshop	
<b>4. Backoffice: Preise</b>	
• Verwaltung der Preislisten (Neuanlage, Bearbeitung)	S
• Definition Brutto- Nettopreisliste, Währung	S
• Zuordnung Artikel zur Preisliste, Bearbeitung Mengenstaffeln	S
• Zuordnung Kunden, Kundenklassen und Länder zur Preisliste	S
• Sortierung Preisliste nach Prioritäten	S
• CSV Import Preislisten	S
• Verwaltung der Rabatte (Neuanlage, Bearbeitung)	S
• Definition Rabatt-Typ, Rabatt-Wert, Rabatt-Artikel, Gültigkeitsdauer, Mindestbestellmengen, Mindestwarenwert	S
• Zuordnung Artikel zum Rabatt	S
• Zuordnung Kunden, Kundenklassen und Länder zum Rabatt	S

omeco® webshop	
<b>5. Backoffice: Kundenverwaltung</b>	
• Umfangreiche Suchfunktion mit folgenden Kriterien: Kunden, Name, Vorname, Firma, Strasse, PLZ, Ort, Land, E-Mail, Login, Suchbegriffe, Kundenklasse, Kunde aktiv / inaktiv, Newsletterfreigabe, Datum letzte Bestellung, Min. Anzahl Bestellungen, Min. Umsatz	S
• Erfassen von Neukunden im Backoffice	S
• Mehrere Rechnungsadressen, Lieferadressen pro Kunde	S
• Verwaltung von Kundenrabatten, Kundenklassen	S
• CSV-Kunden Export	S
• E-Mail an Kunden versenden, E-Mail Historie	E

omeco® webshop	
<b>6. Backoffice: Bestellverwaltung</b>	
• Importfunktion für Lexware mit der OscWare Schnittstelle	E
• Schnittstelle zu SAGE ERP mit der OLSI Schnittstelle (Belegimport, Artikel-, Produktgruppen-, Cross-Selling-Export)	E
• Schnittstelle zu Pixi*. Warenwirtschaftssystem für den Versandhandel (Belegimport, Bestellstatus, Tracking, Artikel, Lagerinformationen, Lieferzeit)	E
• Enterprise SOAP Connector: generisches Interface zu externen ERP und PIM Systemen. Abgleich von: Kunden, Artikel, Produktgruppen, vollständiger Katalog, Cross-Selling, Preise, Preislisten, Bestellungen, Bestellstatus, Tracking, Kundenklassen	E
• Bestellungen bearbeiten, Bestellstatus setzen, Drucken	S
• Zuordnung von verschiedenen Rechnungs- und Lieferadressen zu einzelnen Bestellpositionen	S
• Anzeige der aktuellen Einkaufslisten	S
• Anzeige des Umsatz pro Zeitraum (frei definierbar)	S
• Export von Bestellungen im CSV oder XML Format (wahlweise)	S
• E-Mail an Kunden versenden, E-Mail Historie	E

omeco® webshop	
<b>7. Backoffice: Marketing</b>	
• CRM: Erstellen und abspeichern von E-Mail Vorlagen als ASCII oder HTML E-Mail	E
• CRM: Definition der Empfängergruppe: An alle mit Newsletterfreigabe, Newsletterabonnenten ohne Kundenstatus, Kundenklasse, Texteingabe, Kunden die folgenden Artikel gekauft haben, Kunden mit folgendem Gutschein	E
• CRM: Versenden von Newslettern, personalisierten E-Mails oder Kundengruppen E-Mails	E
• CRM: E-Mail Historie ermöglicht nachträgliche Einsichtnahme in versendete E-Mails und Empfänger	E
• GUTSCHEINE: Verwaltung (Neuanlage, Bearbeitung)	E



omeco® webshop	
• GUTSCHEINE: Definition Eigenschaften - Gutscheintyp, Gültigkeitsdauer, Gültigkeitstyp, Gutscheinwert, Abschlag absolut bzw. prozentual, Kombinierbarkeit	E
• GUTSCHEINE: Definition Einlösbarkeit - Mindestbestellwert, Artikel, Produktgruppe, Kunde, Kundengruppe	E
• GUTSCHEINE: Erstellung – Anzahl der Gutscheinpositionen	E
• GUTSCHEINE: Export als CSV Datei	E
• Produktbewertungen bearbeiten, kommentieren	S
• Artikelexport für Produktportale (Kelkoo, Froogle, Pangora, Billiger.de, Yopi.de, Guentiger.de, Shopping.com, Shopzilla.de), einfach erweiterbar (pro Portal ein Konfigurationsfile)	S
• Anbindung der Affiliate Programme Zanox und Affili.net (Neu in 4.2)	E

omeco® webshop	
<b>1. Frontend: Produktkatalog</b>	
• Produktkatalog mit vertikaler und horizontaler Haupt- und Unternavigation	S
• Sortierbare Artikelliste mit Artikelkurztexten, Marketingmerkmale Sortierung nach Name, Preis, Beliebtheit. Filter nach Hersteller	S
• Artikeldetailansicht, Artikellangtext, Bilder und Downloads zum Artikel, Cross-Selling Produkte	S
• Artikel können jederzeit in einer Merkliste gespeichert werden	S
• Schnellbestellung zum schnellen Befüllen des Warenkorbes durch Eingabe von Artikelnummer und Menge	S
• Volltextsuche über definierbare Textfelder des Produktkataloges Auswahl der Produktkategorie in der gesucht werden soll	S
• Profisuche ermöglicht Suchfunktion über Produktmerkmale (Farbe, Material, Größe, Zweck usw.)	E
• Variantenartikel können mit Auswahldialogen konfiguriert werden, Variantenregelprüfung	E
• Fehlertolerante Suchfunktion mit Hilfe des Omikron Factfinder® Suchmoduls, Suggest Suchfunktion mit Suchvorschlägen. Filterfunktion (After Search Navigation) zur Eingrenzung des Suchergebnis nach Merkmalen	E
• Tracking der Nutzung Produktkatalog via Econda Shopmonitor	E
• RSS Feeds für Beliebteste Produkte, Topprodukte, Neuheiten, Preishits für Web 2.0 Anwendungen	S
• Intelligente Produktbewertungen: Punktevergabe nach dem 5-Sterne System, Eingabe freier Texte, Kommentare durch den Shopbetreiber. Kunden können Bewertungen als hilfreich oder nicht hilfreich bewerten	S
• Social-Bookmarking in der Artikelansicht, Facebook "Likebutton" Integration	S
• Anzeige der vom Benutzer zuletzt betrachteten Artikel	S
• Ausblenden von Preisen bei anonymen Benutzern (ausgeloggtter Zustand)	S
• Dynamische Zoomfunktion am Artikel ermöglicht Betrachtung von Details im Artikelbild ohne Mausklick	S

omeco® webshop	
• Darstellung der Preisstaffeln in der Artikelansicht	S
• Katalog weiterblättern in der Artikelansicht. Erlaubt einen Artikel vor oder zurück zu springen	S

omeco® webshop	
<b>2. Frontend: Bestellprozess</b>	
• Warenkorbfunktion: Kurzinfo in der Navigation	S
• Ausführlicher Warenkorb zeigt zusätzlich Zubehör zu dem im Warenkorb befindlichen Artikeln an, inklusive der dazugehörigen Kundenrabatte	S
• Bestellprozess mit Registrierung bzw. Bestellprozess mit Kundenlogin	S
• Kundenadressen Verwaltung: Bankverbindung (Ajax BLZ Prüfung) , Passwort, Rechnungsanschrift, Lieferanschriften	S
• Bestellprozess ohne Kundenprofil, Kunde muss sich nicht registrieren	S
• Newsletter bestellen / abbestellen	S
• Ermittlung Versandkosten / Versandart anhand der im Warenkorb befindlichen Artikel (Frachtgruppen)	E
• Offline Zahlung via: Nachnahme, Rechnung, Vorkasse	S
• Online Zahlung via: Paypal Express Kaufabwicklung Telecash IPG, Saferpay, Sofortüberweisung.de, Moneybookers, Expercash	E
• Tracking der Warenkörbe via Econda Shopmonitor	E
• Einlösung der Gutscheine im Warenkorb	S

omeco® webshop	
<b>3. Frontend: Personalisierung</b>	
• Kundenadressen Verwaltung: Bankverbindung (BLZ Prüfung), Passwort, Rechnungsanschrift, Lieferanschriften	S
• Newsletter bestellen / abbestellen	S
• Einkaufslisten Verwaltung: Aktivierung Neuanlage, Bearbeitung, Übernahme in Warenkorb	S
• Bestellhistorie: Kunde Bestellstatus einsehen, Bestellungen auflisten und aufrufen	S
• Gutscheinverwaltung: Kunde sieht im Mein Konto Bereich seine verfügbaren Gutscheine inkl. der Codes	E
• Anzeige Bestellverfolgung (Order-Tracking)	S